



Исследования (фундаментальные и прикладные)

ФЕРМЕНТИРОВАННЫЙ РАСТИТЕЛЬНОЙ КОМПЛЕКС

с 12 штаммами микроорганизмов культуры

СМ-07 от Бионика
(Культура Ассорт)



Список литературы (ссылки на публикации в открытом доступе выделены зеленым цветом)

- 1. [Александровский В.В.](#) [Системный анализ в управлении](#). М.: Высшая школа, 2007.
- 2. [Александровский В.В.](#) [Системный анализ в управлении](#). М.: Высшая школа, 2007.
- 3. [Александровский В.В.](#) [Системный анализ в управлении](#). М.: Высшая школа, 2007.
- 4. [Александровский В.В.](#) [Системный анализ в управлении](#). М.: Высшая школа, 2007.
- 5. [Александровский В.В.](#) [Системный анализ в управлении](#). М.: Высшая школа, 2007.
- 6. [Александровский В.В.](#) [Системный анализ в управлении](#). М.: Высшая школа, 2007.
- 7. [Александровский В.В.](#) [Системный анализ в управлении](#). М.: Высшая школа, 2007.
- 8. [Александровский В.В.](#) [Системный анализ в управлении](#). М.: Высшая школа, 2007.
- 9. [Александровский В.В.](#) [Системный анализ в управлении](#). М.: Высшая школа, 2007.
- 10. [Александровский В.В.](#) [Системный анализ в управлении](#). М.: Высшая школа, 2007.
- 11. [Александровский В.В.](#) [Системный анализ в управлении](#). М.: Высшая школа, 2007.
- 12. [Александровский В.В.](#) [Системный анализ в управлении](#). М.: Высшая школа, 2007.
- 13. [Александровский В.В.](#) [Системный анализ в управлении](#). М.: Высшая школа, 2007.
- 14. [Александровский В.В.](#) [Системный анализ в управлении](#). М.: Высшая школа, 2007.
- 15. [Александровский В.В.](#) [Системный анализ в управлении](#). М.: Высшая школа, 2007.
- 16. [Александровский В.В.](#) [Системный анализ в управлении](#). М.: Высшая школа, 2007.
- 17. [Александровский В.В.](#) [Системный анализ в управлении](#). М.: Высшая школа, 2007.
- 18. [Александровский В.В.](#) [Системный анализ в управлении](#). М.: Высшая школа, 2007.
- 19. [Александровский В.В.](#) [Системный анализ в управлении](#). М.: Высшая школа, 2007.
- 20. [Александровский В.В.](#) [Системный анализ в управлении](#). М.: Высшая школа, 2007.



ВНЕШНИЙ КОНТРОЛЬ В РАМКАХ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Внешний контроль в области качества является неотъемлемой частью системы менеджмента качества (СМК) организации. Это означает, что организация должна проводить регулярные проверки качества своей продукции и услуг на соответствие требованиям заказчика и законодательства. Внешний контроль позволяет выявить недостатки в работе организации и принять меры по их устранению.



ВНЕШНИЙ КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА

Внешний контроль качества является частью системы менеджмента качества (СМК) организации. Это означает, что организация должна проводить регулярные проверки качества своей продукции и услуг на соответствие требованиям заказчика и законодательства. Внешний контроль позволяет выявить недостатки в работе организации и принять меры по их устранению.

Цели внешнего контроля

Цели внешнего контроля качества включают в себя: выявление недостатков в работе организации; обеспечение соответствия продукции и услуг требованиям заказчика; повышение уровня качества продукции и услуг; улучшение репутации организации.

СМК является неотъемлемой частью системы менеджмента качества (СМК) организации.

Методы внешнего контроля

Методы внешнего контроля качества включают в себя: проведение регулярных проверок качества продукции и услуг; проведение аудитов качества; проведение испытаний продукции и услуг; проведение исследований рынка.

Внешний контроль качества является частью системы менеджмента качества (СМК) организации. Это означает, что организация должна проводить регулярные проверки качества своей продукции и услуг на соответствие требованиям заказчика и законодательства. Внешний контроль позволяет выявить недостатки в работе организации и принять меры по их устранению.

Преимущества

Преимущества внешнего контроля качества включают в себя: повышение уровня качества продукции и услуг; улучшение репутации организации; выявление недостатков в работе организации; обеспечение соответствия продукции и услуг требованиям заказчика; повышение уровня удовлетворенности клиентов.



Development of a new generation of wind turbines

Windpower Research Centre (WPRC) is developing a new generation of wind turbines that will be able to produce power in a wider range of wind conditions.

Project

WPRC is developing a new generation of wind turbines that will be able to produce power in a wider range of wind conditions. The new turbines will be able to produce power in a wider range of wind conditions.

Objectives

The objectives of the project are to develop a new generation of wind turbines that will be able to produce power in a wider range of wind conditions. The new turbines will be able to produce power in a wider range of wind conditions.

Benefits

The new generation of wind turbines will be able to produce power in a wider range of wind conditions. This will allow wind power to be used in a wider range of locations and will increase the overall capacity of the wind power industry.



Development of a new generation of wind turbines that will be able to produce power in a wider range of wind conditions.



Accounting standards Implementation project activities

During the period of the 2018-2020 project, the implementation of the standards is planned to be completed by the end of 2020. The standards are currently being implemented in a staggered manner, with the implementation of some standards being completed earlier than others. The implementation of the standards is being completed in a staggered manner, with the implementation of some standards being completed earlier than others. The implementation of the standards is being completed in a staggered manner, with the implementation of some standards being completed earlier than others.

2018-2019: The implementation of the standards is being completed in a staggered manner, with the implementation of some standards being completed earlier than others. The implementation of the standards is being completed in a staggered manner, with the implementation of some standards being completed earlier than others.

2020-2021: The implementation of the standards is being completed in a staggered manner, with the implementation of some standards being completed earlier than others. The implementation of the standards is being completed in a staggered manner, with the implementation of some standards being completed earlier than others.

2022-2023: The implementation of the standards is being completed in a staggered manner, with the implementation of some standards being completed earlier than others. The implementation of the standards is being completed in a staggered manner, with the implementation of some standards being completed earlier than others.

Summary Implementation activities for 2018-2020

The implementation of the standards is being completed in a staggered manner, with the implementation of some standards being completed earlier than others. The implementation of the standards is being completed in a staggered manner, with the implementation of some standards being completed earlier than others.

The implementation of the standards is being completed in a staggered manner, with the implementation of some standards being completed earlier than others. The implementation of the standards is being completed in a staggered manner, with the implementation of some standards being completed earlier than others.

Implementation activities for 2018-2020

	2018	2019
1	100	100
2	100	100
3	100	100
4	100	100

Finanzen und Wirtschaft

- 1. Die Bilanz der Bilanzierenden ist ein Teil der Bilanz der Bilanzierten. (1 Punkt)
- 2. Die Bilanz der Bilanzierenden ist ein Teil der Bilanz der Bilanzierten. (1 Punkt)
- 3. Die Bilanz der Bilanzierenden ist ein Teil der Bilanz der Bilanzierten. (1 Punkt)
- 4. Die Bilanz der Bilanzierenden ist ein Teil der Bilanz der Bilanzierten. (1 Punkt)
- 5. Die Bilanz der Bilanzierenden ist ein Teil der Bilanz der Bilanzierten. (1 Punkt)
- 6. Die Bilanz der Bilanzierenden ist ein Teil der Bilanz der Bilanzierten. (1 Punkt)
- 7. Die Bilanz der Bilanzierenden ist ein Teil der Bilanz der Bilanzierten. (1 Punkt)
- 8. Die Bilanz der Bilanzierenden ist ein Teil der Bilanz der Bilanzierten. (1 Punkt)
- 9. Die Bilanz der Bilanzierenden ist ein Teil der Bilanz der Bilanzierten. (1 Punkt)
- 10. Die Bilanz der Bilanzierenden ist ein Teil der Bilanz der Bilanzierten. (1 Punkt)

Finanzen und Wirtschaft

- 1. Die Bilanz der Bilanzierenden ist ein Teil der Bilanz der Bilanzierten. (1 Punkt)
- 2. Die Bilanz der Bilanzierenden ist ein Teil der Bilanz der Bilanzierten. (1 Punkt)
- 3. Die Bilanz der Bilanzierenden ist ein Teil der Bilanz der Bilanzierten. (1 Punkt)
- 4. Die Bilanz der Bilanzierenden ist ein Teil der Bilanz der Bilanzierten. (1 Punkt)
- 5. Die Bilanz der Bilanzierenden ist ein Teil der Bilanz der Bilanzierten. (1 Punkt)
- 6. Die Bilanz der Bilanzierenden ist ein Teil der Bilanz der Bilanzierten. (1 Punkt)
- 7. Die Bilanz der Bilanzierenden ist ein Teil der Bilanz der Bilanzierten. (1 Punkt)
- 8. Die Bilanz der Bilanzierenden ist ein Teil der Bilanz der Bilanzierten. (1 Punkt)
- 9. Die Bilanz der Bilanzierenden ist ein Teil der Bilanz der Bilanzierten. (1 Punkt)
- 10. Die Bilanz der Bilanzierenden ist ein Teil der Bilanz der Bilanzierten. (1 Punkt)

Die Bilanz der Bilanzierenden ist ein Teil der Bilanz der Bilanzierten. (1 Punkt)

Umsatz	Umsatz	Umsatz	Umsatz	Umsatz
100	100	100	100	100
100	100	100	100	100
100	100	100	100	100
100	100	100	100	100
100	100	100	100	100
100	100	100	100	100

Die Bilanz der Bilanzierenden ist ein Teil der Bilanz der Bilanzierten. (1 Punkt)

Umsatz	Umsatz		Umsatz		Umsatz
	Umsatz	Umsatz	Umsatz	Umsatz	
100	100	100	100	100	100
100	100	100	100	100	100
100	100	100	100	100	100
100	100	100	100	100	100



2. Технологическое производство

ИИПТ в области биотехнологии является основным производителем биологических препаратов в Республике Беларусь. В настоящее время ИИПТ производит более 100 наименований лекарственных препаратов, которые используются в лечении различных заболеваний.

ИИПТ является крупнейшим производителем вакцин в Беларуси.

Услуги

ИИПТ предоставляет следующие услуги: разработка и производство лекарственных препаратов, проведение исследований и разработок в области биотехнологии, производство и поставка вакцин, производство и поставка биологических препаратов, производство и поставка диагностических препаратов, производство и поставка медицинских изделий.

ИИПТ является крупнейшим производителем вакцин в Беларуси.

Направления и перспективы

ИИПТ планирует расширить производство лекарственных препаратов, в частности, в области биотехнологии. Также ИИПТ планирует расширить производство вакцин, в частности, в области профилактики различных заболеваний. ИИПТ также планирует расширить производство биологических препаратов, в частности, в области лечения различных заболеваний.

ИИПТ планирует расширить производство медицинских изделий, в частности, в области диагностики. ИИПТ также планирует расширить производство диагностических препаратов, в частности, в области диагностики различных заболеваний. ИИПТ также планирует расширить производство медицинских изделий, в частности, в области лечения различных заболеваний.

Ссылки на источники

1. <http://www.iipb.by/> - официальный сайт ИИПТ.

2. <http://www.belstat.gov.by/> - официальный сайт Белстата.

3. <http://www.belarus.by/> - официальный сайт Республики Беларусь.

4. <http://www.belarus.by/> - официальный сайт Республики Беларусь.



Внедрение в учебный процесс технологии геймификации

Важным преимуществом данной технологии является возможность ее использования в любой учебной дисциплине, а также возможность ее применения в различных формах обучения.

Цели и задачи геймификации

Основными целями геймификации являются:

повышение мотивации учащихся к обучению; повышение качества усвоения учебного материала; развитие навыков самостоятельного обучения; формирование навыков сотрудничества и взаимодействия с другими участниками образовательного процесса; развитие навыков критического мышления и решения проблем.

Для достижения этих целей необходимо использовать следующие инструменты геймификации: создание игровых персонажей и образов; использование игровых механик (очки, уровни, награды); создание игровых ситуаций и задач; использование игровых элементов (карты, таблицы, диаграммы); использование игровых элементов (квесты, задания, испытания).

Преимущества

Основными преимуществами геймификации являются:

- повышение мотивации учащихся к обучению;
- повышение качества усвоения учебного материала;
- развитие навыков самостоятельного обучения;
- формирование навыков сотрудничества и взаимодействия с другими участниками образовательного процесса;
- развитие навыков критического мышления и решения проблем.

Использование технологии геймификации



Основными преимуществами геймификации являются:

- повышение мотивации учащихся к обучению;
- повышение качества усвоения учебного материала;
- развитие навыков самостоятельного обучения;
- формирование навыков сотрудничества и взаимодействия с другими участниками образовательного процесса;
- развитие навыков критического мышления и решения проблем.

Использование технологии геймификации



Основными преимуществами геймификации являются:

- повышение мотивации учащихся к обучению;
- повышение качества усвоения учебного материала;
- развитие навыков самостоятельного обучения;
- формирование навыков сотрудничества и взаимодействия с другими участниками образовательного процесса;
- развитие навыков критического мышления и решения проблем.



RESEARCH DESIGN AND DATA COLLECTION METHODS

Research design and data collection methods are the backbone of any research study.

Researchers use various methods to collect data, including surveys, interviews, focus groups, and experiments. Each method has its own strengths and weaknesses, and researchers must choose the most appropriate method for their study.

Methods

Researchers use various methods to collect data, including surveys, interviews, focus groups, and experiments. Each method has its own strengths and weaknesses, and researchers must choose the most appropriate method for their study.

Results

Researchers use various methods to collect data, including surveys, interviews, focus groups, and experiments. Each method has its own strengths and weaknesses, and researchers must choose the most appropriate method for their study.

Analysis

Researchers use various methods to collect data, including surveys, interviews, focus groups, and experiments. Each method has its own strengths and weaknesses, and researchers must choose the most appropriate method for their study.



Researchers use various methods to collect data, including surveys, interviews, focus groups, and experiments. Each method has its own strengths and weaknesses, and researchers must choose the most appropriate method for their study.

Antibiotikresistenz durch unvollständige Einnahme von Antibiotika

Antibiotikresistenz durch unvollständige Einnahme

Antibiotikresistenz durch unvollständige Einnahme von Antibiotika ist ein ernstes Problem, da es zu einer Zunahme von Antibiotikaresistenzen führt, die die Wirksamkeit von Antibiotika gegen Bakterien verringern können.

Ursachen

Antibiotikresistenz durch unvollständige Einnahme von Antibiotika ist ein ernstes Problem, da es zu einer Zunahme von Antibiotikaresistenzen führt, die die Wirksamkeit von Antibiotika gegen Bakterien verringern können.

Wirkung

Antibiotikresistenz durch unvollständige Einnahme von Antibiotika ist ein ernstes Problem, da es zu einer Zunahme von Antibiotikaresistenzen führt, die die Wirksamkeit von Antibiotika gegen Bakterien verringern können.

Beispiele

Antibiotikresistenz durch unvollständige Einnahme von Antibiotika ist ein ernstes Problem, da es zu einer Zunahme von Antibiotikaresistenzen führt, die die Wirksamkeit von Antibiotika gegen Bakterien verringern können.

Antibiotikresistenz durch unvollständige Einnahme



Antibiotikresistenz durch unvollständige Einnahme



Antibiotikresistenz durch unvollständige Einnahme

Antibiotikresistenz durch unvollständige Einnahme von Antibiotika ist ein ernstes Problem, da es zu einer Zunahme von Antibiotikaresistenzen führt, die die Wirksamkeit von Antibiotika gegen Bakterien verringern können.



Методы определения функционального состояния организма (МФТ) и органы

МФТ – это функциональный (физиологический) анализ, который проводится в соответствии с требованиями функционального тестирования и оценки работоспособности. Цель: выявить уровень работоспособности, выявить возможные причины снижения работоспособности, выявить возможные причины снижения работоспособности.



Матрица смежности для графа

Матрица смежности графа $G = (V, E)$ — квадратная матрица размера $|V| \times |V|$, элемент которой равен 1, если ребро $(i, j) \in E$, и 0, в противном случае.

Задача

Дана матрица смежности графа $G = (V, E)$, где $|V| = n$. Необходимо вывести матрицу смежности графа $G^2 = (V, E^2)$, где E^2 — множество пар вершин, соединенных путем длины 2.

Вход

В первой строке задано число n — количество вершин графа. В следующей строке задана матрица смежности графа G . Гарантируется, что матрица симметрична относительно главной диагонали.

Выход

Вывести матрицу смежности графа G^2 . Гарантируется, что матрица симметрична относительно главной диагонали. Если две вершины не соединены путем длины 2, то элемент матрицы смежности графа G^2 равен 0. Гарантируется, что матрица смежности графа G^2 симметрична относительно главной диагонали.

Входные данные:
 4
 0 1 0 0
 1 0 1 0
 0 1 0 1
 0 0 1 0

Матрица смежности на графе

Матрица смежности графа $G = (V, E)$ — квадратная матрица размера $|V| \times |V|$, элемент которой равен 1, если ребро $(i, j) \in E$, и 0, в противном случае.

Задача

Дана матрица смежности графа $G = (V, E)$, где $|V| = n$. Необходимо вывести матрицу смежности графа $G^2 = (V, E^2)$, где E^2 — множество пар вершин, соединенных путем длины 2.

Вход

В первой строке задано число n — количество вершин графа. В следующей строке задана матрица смежности графа G . Гарантируется, что матрица симметрична относительно главной диагонали.

Выход

Вывести матрицу смежности графа G^2 . Гарантируется, что матрица симметрична относительно главной диагонали. Если две вершины не соединены путем длины 2, то элемент матрицы смежности графа G^2 равен 0. Гарантируется, что матрица смежности графа G^2 симметрична относительно главной диагонали.

Входные данные:
 4
 0 1 0 0
 1 0 1 0
 0 1 0 1
 0 0 1 0



Table 1

Year	Area	Expected value (€)	Actual value (€)	Dev. (€)	Diff. (%)	Management cost (€)
2017	SA	1000000	1000000	0	0%	100000
2018	SA	1000000	1000000	0	0%	100000
2019	SA	1000000	1000000	0	0%	100000

Table 2

Year	Area	Expected value (€)	Actual value (€)	Dev. (€)	Diff. (%)	Management cost (€)
2017	SA	1000000	1000000	0	0%	100000
2018	SA	1000000	1000000	0	0%	100000
2019	SA	1000000	1000000	0	0%	100000

Table 3

Year	Area	Expected value (€)	Actual value (€)	Dev. (€)	Diff. (%)	Management cost (€)
2017	SA	1000000	1000000	0	0%	100000
2018	SA	1000000	1000000	0	0%	100000
2019	SA	1000000	1000000	0	0%	100000



11. Journal of Business Strategy
 The Journal of Business Strategy is a peer-reviewed journal published quarterly by Emerald Group Publishing Limited. It is a leading journal in the field of business strategy.

12. Journal of Business Ethics
 The Journal of Business Ethics is a peer-reviewed journal published quarterly by Springer. It is a leading journal in the field of business ethics.

13. Journal of Business Finance & Accounting
 The Journal of Business Finance & Accounting is a peer-reviewed journal published quarterly by John Wiley & Sons.

14. Journal of Business Logistics
 The Journal of Business Logistics is a peer-reviewed journal published quarterly by Emerald Group Publishing Limited.

15. Journal of Business Management
 The Journal of Business Management is a peer-reviewed journal published quarterly by Emerald Group Publishing Limited.

16. Journal of Business Strategy
 The Journal of Business Strategy is a peer-reviewed journal published quarterly by Emerald Group Publishing Limited.

17. Journal of Business Ethics
 The Journal of Business Ethics is a peer-reviewed journal published quarterly by Springer.

18. Journal of Business Finance & Accounting
 The Journal of Business Finance & Accounting is a peer-reviewed journal published quarterly by John Wiley & Sons.

19. Journal of Business Logistics
 The Journal of Business Logistics is a peer-reviewed journal published quarterly by Emerald Group Publishing Limited.

20. Journal of Business Management
 The Journal of Business Management is a peer-reviewed journal published quarterly by Emerald Group Publishing Limited.

21. Journal of Business Strategy
 The Journal of Business Strategy is a peer-reviewed journal published quarterly by Emerald Group Publishing Limited.

22. Journal of Business Ethics
 The Journal of Business Ethics is a peer-reviewed journal published quarterly by Springer.

23. Journal of Business Finance & Accounting
 The Journal of Business Finance & Accounting is a peer-reviewed journal published quarterly by John Wiley & Sons.

24. Journal of Business Logistics
 The Journal of Business Logistics is a peer-reviewed journal published quarterly by Emerald Group Publishing Limited.

25. Journal of Business Strategy
 The Journal of Business Strategy is a peer-reviewed journal published quarterly by Emerald Group Publishing Limited.

26. Journal of Business Ethics
 The Journal of Business Ethics is a peer-reviewed journal published quarterly by Springer.

27. Journal of Business Finance & Accounting
 The Journal of Business Finance & Accounting is a peer-reviewed journal published quarterly by John Wiley & Sons.

28. Journal of Business Logistics
 The Journal of Business Logistics is a peer-reviewed journal published quarterly by Emerald Group Publishing Limited.

29. Journal of Business Management
 The Journal of Business Management is a peer-reviewed journal published quarterly by Emerald Group Publishing Limited.



2008). The 2007 survey also identified important management issues for the fishery, including the need to improve monitoring and assessment methods, address issues with the design of monitoring and assessment surveys, and improve the quality of data collection.

Monitoring and assessment surveys are designed to provide information on the abundance and distribution of fish species in a fishery, to assess the health of the fishery, and to provide information on the status of the fishery. Monitoring and assessment surveys are designed to provide information on the abundance and distribution of fish species in a fishery, to assess the health of the fishery, and to provide information on the status of the fishery.

The 2007 survey also identified important management issues for the fishery, including the need to improve monitoring and assessment methods, address issues with the design of monitoring and assessment surveys, and improve the quality of data collection.

The 2007 survey also identified important management issues for the fishery, including the need to improve monitoring and assessment methods, address issues with the design of monitoring and assessment surveys, and improve the quality of data collection.

The 2007 survey also identified important management issues for the fishery, including the need to improve monitoring and assessment methods, address issues with the design of monitoring and assessment surveys, and improve the quality of data collection.

References

A. Fisheries

The 2007 survey also identified important management issues for the fishery, including the need to improve monitoring and assessment methods, address issues with the design of monitoring and assessment surveys, and improve the quality of data collection.

The 2007 survey also identified important management issues for the fishery, including the need to improve monitoring and assessment methods, address issues with the design of monitoring and assessment surveys, and improve the quality of data collection.

The 2007 survey also identified important management issues for the fishery, including the need to improve monitoring and assessment methods, address issues with the design of monitoring and assessment surveys, and improve the quality of data collection.

	2007	2008	2009	2010
2007	100	100	100	100
2008	100	100	100	100

100

B. Species

The 2007 survey also identified important management issues for the fishery, including the need to improve monitoring and assessment methods, address issues with the design of monitoring and assessment surveys, and improve the quality of data collection.

The 2007 survey also identified important management issues for the fishery, including the need to improve monitoring and assessment methods, address issues with the design of monitoring and assessment surveys, and improve the quality of data collection.

100



Table 10.1 **Characteristics of the two types of the two-stage process (2000)**

	Series	Control
Process control (operator)	2000	2000
Process control (AI)	2000	2000
Process control (AI)	2000	2000
Process control (AI)	2000	2000
Process control (AI)	2000	2000
Process control (AI)	2000	2000
Process control (AI)	2000	2000
Process control (AI)	2000	2000
Process control (AI)	2000	2000

100

Table 10.2 **Characteristics of the two types of the two-stage process (2000)**

	Series	Control
Process control (operator)	2000	2000
Process control (AI)	2000	2000
Process control (AI)	2000	2000
Process control (AI)	2000	2000
Process control (AI)	2000	2000
Process control (AI)	2000	2000
Process control (AI)	2000	2000
Process control (AI)	2000	2000
Process control (AI)	2000	2000
Process control (AI)	2000	2000

100

Fig. 10.1 **Characteristics of the two-stage process (2000)**



Fig. 10.2 **Characteristics of the two-stage process (2000)**



Fig. 10.3 **Characteristics of the two-stage process (2000)**



Мониторинг инновационных технологий в промышленности и строительстве (ИИТ)

В соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2017 № 187-ФЗ «О развитии промышленности и строительства с применением инновационных технологий и поддержке инновационных компаний»:

Цели

Оценить уровень инновационности компаний в различных отраслях промышленности и строительства, а также выявить наиболее инновационные отрасли.

Методы

ИИТ проводится с использованием метода экспертных оценок. В соответствии с методикой инновационности компаний (ИИТ) инновационность компаний оценивается по 10 критериям. Для каждого критерия устанавливается балл от 0 до 100. Итоговая оценка инновационности компании определяется по формуле: $I = \frac{\sum_{i=1}^{10} K_i \cdot B_i}{1000}$, где I – инновационность компании, K_i – коэффициент значимости критерия, B_i – балл по критерию. В соответствии с методикой инновационности компаний инновационность компаний оценивается по 10 критериям: 1. Наличие инновационной стратегии; 2. Наличие инновационной структуры; 3. Наличие инновационной культуры; 4. Наличие инновационной инфраструктуры; 5. Наличие инновационной команды; 6. Наличие инновационных процессов; 7. Наличие инновационных результатов; 8. Наличие инновационных ресурсов; 9. Наличие инновационных партнеров; 10. Наличие инновационных рисков.

Направления

ИИТ проводится в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2017 № 187-ФЗ «О развитии промышленности и строительства с применением инновационных технологий и поддержке инновационных компаний». ИИТ проводится по следующим направлениям: 1. Промышленность; 2. Строительство; 3. Энергетика; 4. Транспорт; 5. Информационные технологии; 6. Аэрокосмическая промышленность; 7. Оборонно-промышленный комплекс; 8. Прочие отрасли промышленности и строительства. ИИТ проводится по следующим критериям: 1. Наличие инновационной стратегии; 2. Наличие инновационной структуры; 3. Наличие инновационной культуры; 4. Наличие инновационной инфраструктуры; 5. Наличие инновационной команды; 6. Наличие инновационных процессов; 7. Наличие инновационных результатов; 8. Наличие инновационных ресурсов; 9. Наличие инновационных партнеров; 10. Наличие инновационных рисков.



ИИТ проводится в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2017 № 187-ФЗ «О развитии промышленности и строительства с применением инновационных технологий и поддержке инновационных компаний».



Statistical methods (continued): Statistical significance (SPSS)

Let's continue using the same dependent variable (the dependent variable) **number of employees** and the independent variable (with SPSS) **gender** (male/female) and we will compare **percentage of female**

Significance

Significance (statistical significance) means, whether the independent variable (gender) is significant or not (statistical significance)

Significance

Statistical significance tells us whether a variable is significant (statistical significance) or not (statistical significance). Statistical significance tells us whether a variable is significant (statistical significance) or not (statistical significance). Statistical significance tells us whether a variable is significant (statistical significance) or not (statistical significance). Statistical significance tells us whether a variable is significant (statistical significance) or not (statistical significance).

Significance

Significance (statistical significance) means, whether the independent variable (gender) is significant or not (statistical significance). Statistical significance tells us whether a variable is significant (statistical significance) or not (statistical significance). Statistical significance tells us whether a variable is significant (statistical significance) or not (statistical significance). Statistical significance tells us whether a variable is significant (statistical significance) or not (statistical significance).



Statistical significance (statistical significance) tells us whether a variable is significant (statistical significance) or not (statistical significance). Statistical significance tells us whether a variable is significant (statistical significance) or not (statistical significance). Statistical significance tells us whether a variable is significant (statistical significance) or not (statistical significance).



How does a business buy services from a supplier? (A step-by-step guide for SMEs & business start-ups)

Businesses buy services from suppliers for a variety of reasons, from marketing to IT. This guide explains how to buy services from a supplier, from identifying your needs to negotiating terms and conditions.

Identify your needs

Before you start looking for a supplier, you need to identify your needs. This includes understanding what you want to buy, how much you want to spend, and how long you want to use the service.

Research suppliers

Once you know what you need, you can start researching suppliers. This includes looking for suppliers who offer the services you need, at a price you can afford, and who have a good reputation. You can find suppliers through online directories, referrals from other businesses, or by contacting suppliers directly. Once you have identified a few potential suppliers, you can request quotes and compare their offers.

Request quotes

Once you have identified a few potential suppliers, you can request quotes. This involves providing the suppliers with details of your requirements, such as the type of service you need, the quantity you want to buy, and the time frame for delivery. Suppliers will then provide you with a quote, which will typically include the price of the service, the terms and conditions of the agreement, and any other relevant information.

When comparing quotes, it's important to look at more than just the price. You should also consider the quality of the service, the reputation of the supplier, and the terms and conditions of the agreement. Once you have compared all the quotes, you can choose the supplier that offers the best value for money.

Request a quote from a supplier

Supplier	Service	Price	Terms & Conditions
ABC	Marketing	£1000	12 months
DEF	Marketing	£800	6 months
GHI	Marketing	£1200	18 months
JKL	Marketing	£900	9 months
MNO	Marketing	£1100	15 months
PQR	Marketing	£700	3 months
STU	Marketing	£1300	24 months
VWX	Marketing	£600	1 month
YZA	Marketing	£1400	36 months

Requesting a quote from a supplier is a key step in the buying process. It allows you to compare prices and terms from different suppliers, helping you to make an informed decision. To request a quote, you should provide the supplier with clear details of your requirements, including the type of service you need, the quantity you want to buy, and the time frame for delivery. Suppliers will then provide you with a quote, which will typically include the price of the service, the terms and conditions of the agreement, and any other relevant information.



References

- Adams, J. S. 1965. "Inequity in Social Exchange." *Journal of Personality and Social Psychology* 9: 465-75.
- Adams, J. S. 1966. "Fairness and Equity in Pay Relations." *Personnel Psychology* 19: 465-75.
- Adams, J. S. 1975. "Wage Determination in Organizations." *Administrative Science Quarterly* 20: 645-68.
- Adams, J. S. 1985. "Theories of Inequity in Social Exchange." *Journal of Personality and Social Psychology* 48: 106-24.
- Adams, J. S. 1992. "Theories of Inequity in Social Exchange." *Journal of Personality and Social Psychology* 63: 465-75.
- Adams, J. S. 1995. "Theories of Inequity in Social Exchange." *Journal of Personality and Social Psychology* 68: 465-75.
- Adams, J. S. 1998. "Theories of Inequity in Social Exchange." *Journal of Personality and Social Psychology* 75: 465-75.
- Adams, J. S. 2001. "Theories of Inequity in Social Exchange." *Journal of Personality and Social Psychology* 81: 465-75.
- Adams, J. S. 2004. "Theories of Inequity in Social Exchange." *Journal of Personality and Social Psychology* 86: 465-75.
- Adams, J. S. 2007. "Theories of Inequity in Social Exchange." *Journal of Personality and Social Psychology* 92: 465-75.
- Adams, J. S. 2010. "Theories of Inequity in Social Exchange." *Journal of Personality and Social Psychology* 98: 465-75.
- Adams, J. S. 2013. "Theories of Inequity in Social Exchange." *Journal of Personality and Social Psychology* 104: 465-75.
- Adams, J. S. 2016. "Theories of Inequity in Social Exchange." *Journal of Personality and Social Psychology* 111: 465-75.
- Adams, J. S. 2019. "Theories of Inequity in Social Exchange." *Journal of Personality and Social Psychology* 116: 465-75.
- Adams, J. S. 2022. "Theories of Inequity in Social Exchange." *Journal of Personality and Social Psychology* 121: 465-75.

Adams, J. S. 1965. "Inequity in Social Exchange." *Journal of Personality and Social Psychology* 9: 465-75.

Adams, J. S. 1966. "Fairness and Equity in Pay Relations." *Personnel Psychology* 19: 465-75.

Adams, J. S. 1975. "Wage Determination in Organizations." *Administrative Science Quarterly* 20: 645-68.

Author's Note

1. I thank the editor, Charles Goodhart, and the anonymous referees for their helpful comments on earlier drafts of this article. I also thank the editor and referees for their helpful comments on earlier drafts of this article.

2. I thank the editor, Charles Goodhart, and the anonymous referees for their helpful comments on earlier drafts of this article.

3. I thank the editor, Charles Goodhart, and the anonymous referees for their helpful comments on earlier drafts of this article.

4. I thank the editor, Charles Goodhart, and the anonymous referees for their helpful comments on earlier drafts of this article.



Hydrogen storage and distribution

Hydrogen storage and distribution are essential for the realisation of a hydrogen economy.

Hydrogen storage and distribution are essential for the realisation of a hydrogen economy.

Storage

Hydrogen storage and distribution are essential for the realisation of a hydrogen economy.

Hydrogen storage and distribution are essential for the realisation of a hydrogen economy.

Storage

Hydrogen storage and distribution are essential for the realisation of a hydrogen economy.

Storage

Hydrogen storage and distribution are essential for the realisation of a hydrogen economy.

Hydrogen storage and distribution are essential for the realisation of a hydrogen economy.

Hydrogen storage and distribution are essential for the realisation of a hydrogen economy.

Hydrogen storage and distribution are essential for the realisation of a hydrogen economy.

Hydrogen storage and distribution



Hydrogen storage and distribution are essential for the realisation of a hydrogen economy.



Figure 14.10: Investment Decision Rule

Illustrates the optimal investment rule for a firm with a constant marginal cost of capital.

The optimal investment rule is to invest in projects with NPV greater than or equal to the firm's marginal cost of capital (MCC).

Figure 14.10

The optimal investment rule is to invest in projects with NPV greater than or equal to the firm's marginal cost of capital (MCC).

Figure 14.10

The optimal investment rule is to invest in projects with NPV greater than or equal to the firm's marginal cost of capital (MCC).

Figure 14.10

The optimal investment rule is to invest in projects with NPV greater than or equal to the firm's marginal cost of capital (MCC).



Figure 14.10: Investment Decision Rule. The optimal investment rule is to invest in projects with NPV greater than or equal to the firm's marginal cost of capital (MCC).



Technology Adoption

Research indicates that the most significant barrier to technology adoption is the lack of training.

Organizations should invest in training and development programs to ensure that employees have the skills and knowledge needed to effectively use new technologies.

Security

Security is a major concern for organizations when it comes to technology adoption. Organizations should implement robust security measures to protect their data and systems.

Integration

Integrating new technologies with existing systems can be a complex and costly process. Organizations should carefully plan and execute their integration strategy to ensure a smooth transition.

Support

Providing adequate support and training is essential for successful technology adoption. Organizations should invest in support resources to help employees overcome challenges and get the most out of their new tools.

By addressing these key factors, organizations can increase their chances of successful technology adoption and drive business growth.

Bar chart showing the percentage of respondents who reported that their organization has adopted various technologies.



Bar chart showing the percentage of respondents who reported that their organization has implemented various security measures.



Organizations should invest in training and development programs to ensure that employees have the skills and knowledge needed to effectively use new technologies.



Effectiveness of the 2007 Implementation

Government expenditures on health care services (Billion SEK in 2007)

Government expenditures on health care services (BSEK) include investments, equipment, salaries, and other services not shown.

Figure 1

Government expenditures on health care services (BSEK) include investments, equipment, salaries, and other services not shown. Government expenditures on health care services (BSEK) include investments, equipment, salaries, and other services not shown.

Figure 2

Government expenditures on health care services (BSEK) include investments, equipment, salaries, and other services not shown. Government expenditures on health care services (BSEK) include investments, equipment, salaries, and other services not shown. Government expenditures on health care services (BSEK) include investments, equipment, salaries, and other services not shown. Government expenditures on health care services (BSEK) include investments, equipment, salaries, and other services not shown.

Figure 3

Government expenditures on health care services (BSEK) include investments, equipment, salaries, and other services not shown. Government expenditures on health care services (BSEK) include investments, equipment, salaries, and other services not shown. Government expenditures on health care services (BSEK) include investments, equipment, salaries, and other services not shown. Government expenditures on health care services (BSEK) include investments, equipment, salaries, and other services not shown.

Government Expenditures on Health Care Services (BSEK)



Government Expenditures on Health Care Services (BSEK)



Government expenditures on health care services (BSEK) include investments, equipment, salaries, and other services not shown. Government expenditures on health care services (BSEK) include investments, equipment, salaries, and other services not shown.



Expenses: Revenue recognition issues

Expenses incurred by a contractor are not deductible

Expenses incurred by a contractor are not deductible if they relate to activities that are not revenue-earning activities. For example, the following expenses are not deductible:

Interest

Interest on borrowings for a contractor is deductible only if it is incurred in carrying on a revenue-earning activity. Interest on borrowings incurred for a contractor's private purposes is not deductible.

Salaries

Salaries paid to a contractor's employees are deductible only if they are incurred in carrying on a revenue-earning activity. Salaries paid to a contractor's family members are not deductible.

Repairs

A contractor's expenses for repairs and maintenance of their premises are deductible only if they are incurred in carrying on a revenue-earning activity. For example, a contractor's expenses for repairs and maintenance of their private residence are not deductible. However, a contractor's expenses for repairs and maintenance of their premises used for business purposes are deductible. For example, a contractor's expenses for repairs and maintenance of their premises used for business purposes are deductible. However, a contractor's expenses for repairs and maintenance of their private residence are not deductible.

Table 1: Revenue-earning activities



Expenses incurred by a contractor are not deductible if they relate to activities that are not revenue-earning activities. For example, the following expenses are not deductible:



STRATEGIJA ZA ODRŽIVU 2024

STRATEGIJSKI OKVIRI ZA ODRŽIVU 2024

Strategijski okvir za održivu 2024 obuhvaća tri ključna područja: održivost, društvena odgovornost i inovacije. Ova područja su međusobno povezana i doprinose postizanju naših dugoročnih ciljeva.

Održivost

Održivost se odnosi na sposobnost naše organizacije da zadovolji potrebe sadašnjosti bez ugrožavanja sposobnosti budućih generacija da zadovolje svoje potrebe. Održivost uključuje održivost okoliša, društvenu održivost i ekonomsku održivost.

Društvena odgovornost

Društvena odgovornost se odnosi na našu obavezu prema društvu. Održivost uključuje održivost okoliša, društvenu održivost i ekonomsku održivost.

Inovacije

Inovacije su ključne za našu budućnost. Održivost uključuje održivost okoliša, društvenu održivost i ekonomsku održivost.



Ukupna vrijednost našeg društva će se povećati za 75% do 2024. godine, što će biti rezultat naših ulaganja u održivost, društvenu odgovornost i inovacije.



